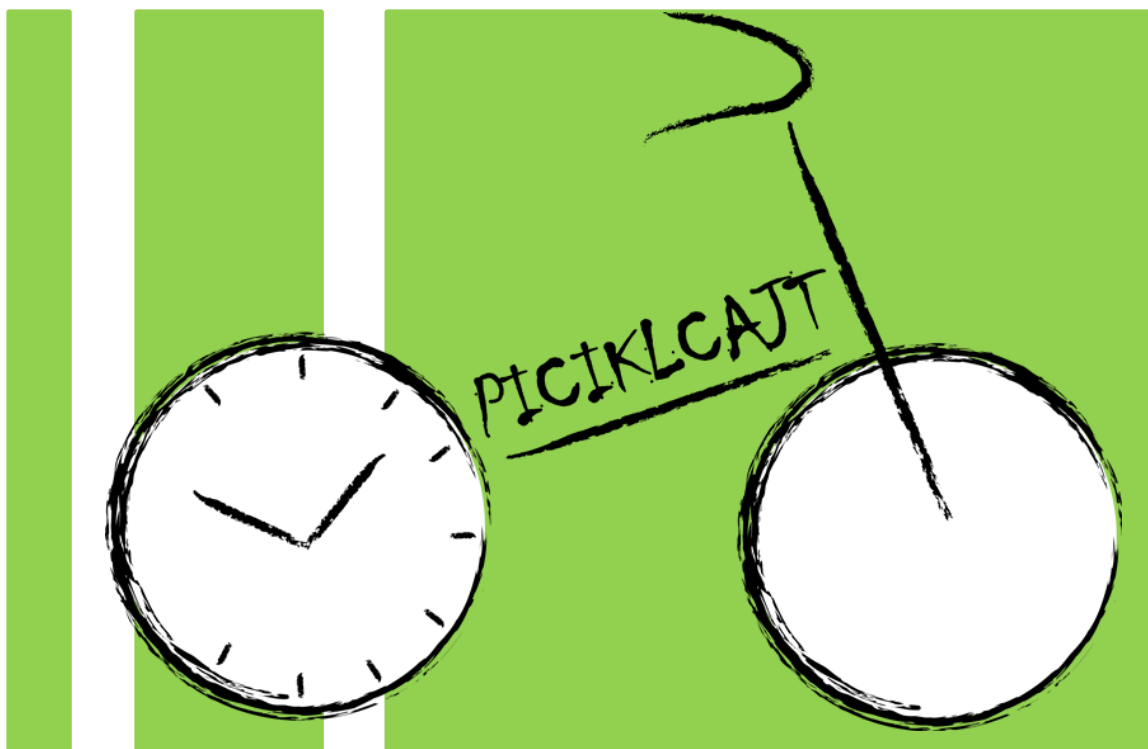


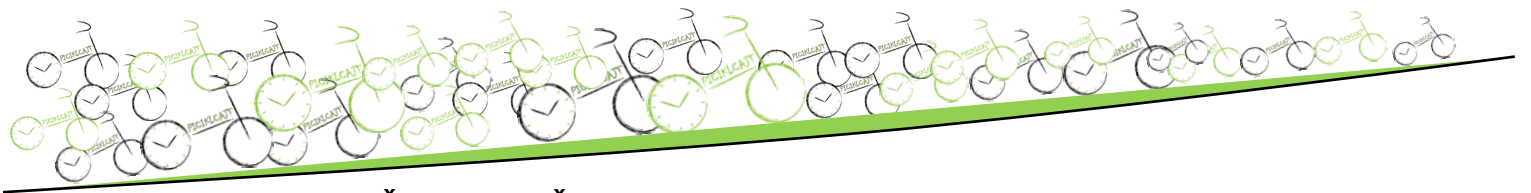
OSNOVNA ŠOLA ŠENTJANŽ PRI DRAVOGRADU
Šentjanž 88, 2373 Šentjanž pri Dravogradu

Tel.: 02 87 86 666

e-mail: os-sentjanz@guest.arnes.si

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA
ZELENI TURIZEM





ŠENTJANŽ PRI DRAVOGRADU, JANUAR 2016

Avtorji naloge: Zala Goričan, Maša Breznik, Katja Copot, Helena Pokeržnik

Mentorja: Jernej Bobek, Urška Prevalnik

Avtorji turistične stojnice: Urška Komerički, Patricija Pogorelčnik, Tjaša Uršnik, Neja Hranjec, Anja Krivec, Maja Kac, Janja Rek, Pia Tomšič

Nalogo pregledal: Jernej Bobek, prof. slovenščine

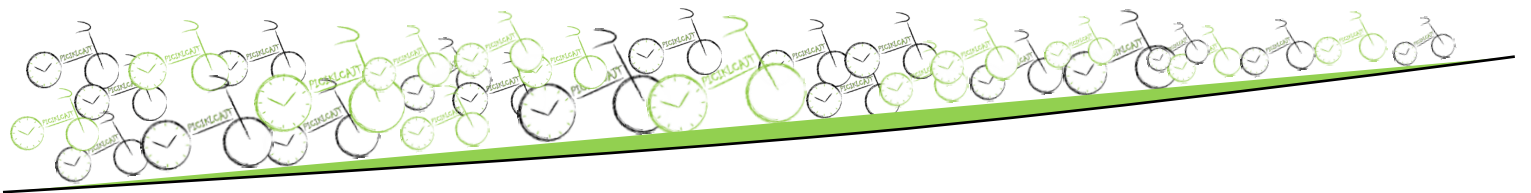




Povzetek

Učenci iz Šentjanža pri Dravogradu radi potujemo in raziskujemo svoj kraj ter njegovo okolico. Ker se ob tem radi zabavamo, smo ustvarili turistični produkt Piciklcajt. Naš cilj je izpeljati tridnevni izlet, uporabiti atraktivnost obstoječe kolesarske infrastrukture na Koroškem in le-to nagraditi z zabavnimi dejavnostmi, ki si jih mladostniki želijo. Za to nalogo smo oblikovali anketo, iz katere smo razbrali, kaj bi zanimalo uporabnike naših storitev. V nalogi smo predstavili obstoječe kolesarske ture na Koroškem, program našega turističnega produkta, v katerem smo našo ponudbo povezali s ponodbami posameznikov in društev naše občine, pripravili pa smo tudi različne načine trženja ponudbe. Posneli smo radijske oglase, oblikovali logotip in celo grafično podobo našega produkta, ki naš promocijski material dela privlačno drugačen, predvsem pa izviren. Postavili smo še Facebook stran, kjer so objavljene vse informacije o projektu. Anketirali pa smo tudi številne ljudi iz našega konca, ki so pripomogli, da je na Koroškem sploh možno kolesariti po urejeni progi.





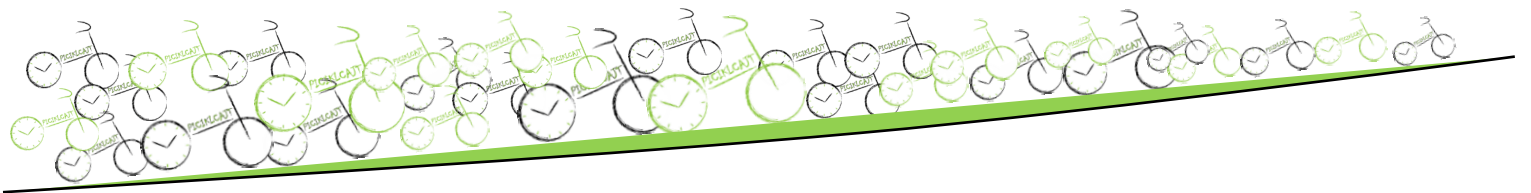
KAZALO VSEBINE

Povzetek	3
KAZALO	4
1. UVOD	6
2. ZELENİ TURIZEM	7
2.1 Kolesarstvo na Koroškem.....	7
2.2 Osnovna izhodišča našega turističnega produkta	9
2.3 Piciklcajt	10
2.3.1 Oblikovanje turističnega produkta	10
2.3.2 Turistični produkt	14
2.3.3 Časovnica našega turističnega produkta.....	18
2.3.4 Promocija turističnega produkta	20
2.3.5 Turistična tržnica	26
2.3.6 Trženje in stroški našega Piciklcajta.....	27
3. ZAKLJUČEK.....	28
VIRI IN LITERATURA	29

KAZALO SLIK

Slika 1: Certifikat o sodelovanju in logotip Zdrave šole.....	6
Slika 2: Dravska in Mislinjska kolesarska pot	7
Slika 3: Mislinjska kolesarska pot	8
Slika 4: Sezname, telefonski klici, trema	9
Slika 5: Ekološka kmetija Modrej	10
Slika 6: Začetek kolesarske poti z našimi pametnimi telefoni	15
Slika 7: Pogled na naše partnerje s kolesarske poti	16
Slika 8: Smučišče Bukovnik.....	18
Slika 9: Sir in jogurt - kaj ni zanimivo?	18
Slika 10: Ustvarjanje logotipa	20
Slika 11: Štampiljka Piciklcajt	21
Slika 12: Rišemo plakat	21
Slika 13: Sprednja in zadnja stran vizitke	22
Slika 14: Poseben letak Piciklcajt.....	23
Slika 15: Posnetek zaslona naše facebook strani.....	24





Slika 16: Mljask, mljask ploščica.....	24
Slika 17: Priprava energijskih ploščic	25
Slika 18: Priprava energijske ploščice	25
Slika 19: Kaj ni ljubek, naš picikli?	26
Slika 20: To smo mi po energijskih ploščicah	28

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Graf 1: Ali imaš doma kolo?.....	11
Graf 2: Ali kolo pogosto uporabljaš?	12
Graf 3: Ali bi si kolo sposodil, če bi to bilo na voljo?	12
Graf 4: Ali uporabljaš kolesarske poti in veš, kje potekajo?	12
Graf 5: Ali bi se udeležil 3-dnevne kolesarske avanture?	13
Graf 6: Koliko bi bil pripravljen plačati?.....	13
Graf 7: Kaj, poleg kolesarjenja, bi rad počel na našem druženju?.....	14



1. UVOD

Po enoletnem premoru smo se letošnje osmo in devetošolke OŠ Šentjanž pri Dravogradu pod vodstvom svojih mentorjev odločile, da spet sodelujemo na festivalu Turizmu pomaga lastna glava.

Že vrsto let se naša šola ponaša z nazivom zdrava šola, hkrati pa med samim poukom in tudi pri vseh obšolskih dejavnostih dajemo velik poudarek zdravi prehrani, ekološkimi trendom ter povezovanju z okoliškimi kmetijami, ki nas oskrbujejo z njihovimi domačimi proizvodi. Rdeča nit letošnjega festivala nam je tako pisana na kožo. Prav tako smo se v začetku šolskega leta udeležili akcije Prekolesarimo svet ob svetovnem dnevu preprečevanja samomora, ki je med našimi sovrstniki vzbudila veliko zanimanja.



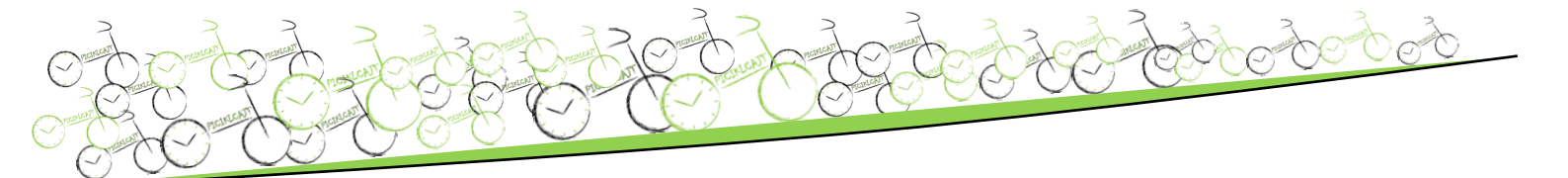
Slika 1: Certifikat o sodelovanju in logotip Zdrave šole

V pričujoči nalogi smo poizkušali oblikovati turistični produkt, ki bi potencialnim uporabnikom na izviran način ponudil zeleno doživetje Koroške. Vemo, da v današnjem času lahko posameznik uspe le, če se povezuje s širšo okolico. Če svojo izvirno idejo zna predstaviti kot idejo povezovanja, od katere imajo korist vsi udeleženi, dobi na svojo stran ljudi, ki so mu pripravljeni pomagati; tako je bilo tudi pri nas.

Naš turistični produkt je tridnevni kolesarski tabor, namenjen mladostnikom od 13. do 15. leta, ki bi počitniški prosti čas radi izkoristili v prijetnem druženju z vrstniki, odkrivanju naravnih lepot Koroške in spoznavanju »zelenih« ponudbe iz naših krajev. Vsebina programa, ki je opisana v nalogi, je rezultat našega povezovanja z okolico, naših idej, želj sovrstnikov in obstoječe kolesarske infrastrukture, ki nam je na voljo.

Za svoj turistični produkt smo oblikovali celostno grafično podobo, ki upodablja ime našega turističnega produkta Piciklcajt. Izdelali smo logotip, vizitke, letake, plakate in promocijska darila.





Ob vseh ovirah, na katere smo naleteli pri oblikovanju naše naloge, pa smo vseeno optimistično prepričani, da nam bo ob pomoči v nalogi naštetih partnerjev uspelo naš

turistični produkt v resnici izvesti in s tem dokazati, da če namesto problemov iščeš rešitve, zagotovo uspeš.

2. ZELENİ TURIZEM

2.1 Kolesarstvo na Koroškem

Koroška je ena izmed najmanjših slovenskih pokrajin, ki jo zaznamuje neokrnjena gorska narava, gozdovi in sotočje treh dolin Mežiške, Dravske in Mislinjske. Tu se stikajo tudi tri pogorja Pohorje, Karavanke in Savinjske Alpe. Razvejana mreža gorskih cest nudi raznovrstne možnosti za kolesarsko raziskovanje slikovitih skritih kotičkov.

S svojo skrivnostno odmaknjenostjo in izpričano gostoljubnostjo Korošcev je po našem mnenju nadvse primerna destinacija vseh, ki se želijo umakniti iz mestnega vrveža in se naužiti čistega zraka in naravnih lepot.

Pred začetkom načrtovanja naše turistične naloge smo se odločili, da bomo raziskali, kaj vse nudijo različne turistične organizacije v naši regiji in na kakšen način privabljajo svoje goste. Za zbiranje informacij smo v glavnem uporabljali splet, pa tudi različne turistične publikacije, kot so kolesarski vodiči in kolesarske karte, povezali pa smo se tudi z znanim koroškim organizatorjem kolesarskih tur gospodom Dušanom Štruclom, bolj poznanim pod vzdevkom Dixi in z njim opravili intervju.

Naša raziskava nas je pripeljala do spoznanja, da je na Koroškem zasnovanih kar nekaj kolesarskih poti, in sicer:

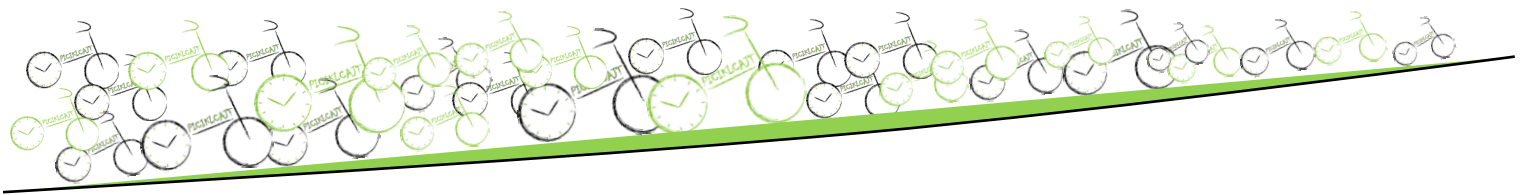


Slika 2: Dravska in Mislinjska kolesarska pot

Gorsko kolesarski park Peca

Prvi gorsko kolesarski park v Sloveniji s 300 km mrežo gorsko kolesarskih poti, kolesarjenjem v podzemlju in osrčju Pece, s Single Trail Park Jamnica ter Flow Trail Peca.





Kolesarska pot okoli Uršlje gore

Simbolno koroško goro lahko s kolesom obkrožite po daljši (41 km) ali krajši (24 km) varianti.

Pohorska kolesarska transverzala

Podajte se na kolesarsko odkrivanje prvinske narave in pohorskih znamenitosti po gozdnih cestah od sv. Bolfenka na mariborski, do Kremžarjevega vrha na koroški strani Pohorja.

Dravska kolesarska pot

Dravska kolesarska pot velja po naravnih lepotah in kulturni raznolikosti za eno najlepših kolesarskih poti v Evropi, ki je povezana tudi z avstrijskim kolesarskim omrežjem.

Kolesarska pot po Mislinjski dolini

24 km dolga atraktivna kolesarska pot poteka po opuščeni trasi nekdanje železnice med Otiškim Vrhom in Gornjim Doličem, ki bo v bližnji prihodnosti z nadaljevanjem skozi slikovito sotesko Hude luknje povezala Koroško z Velenjem.

Pot, katere podlaga je na celotni dolžini asfalt, poteka kot ločena kolesarska pot in je zaradi varnosti še posebej primerna za otroke in starejše. Ob poti je urejenih več počivališč, trasa pa ima kar nekaj atraktivnih objektov, med njimi nekdanji železniški most v Slovenj Gradcu ter nekdanja železniška tunela v Mislinji in Gornjem Doliču.

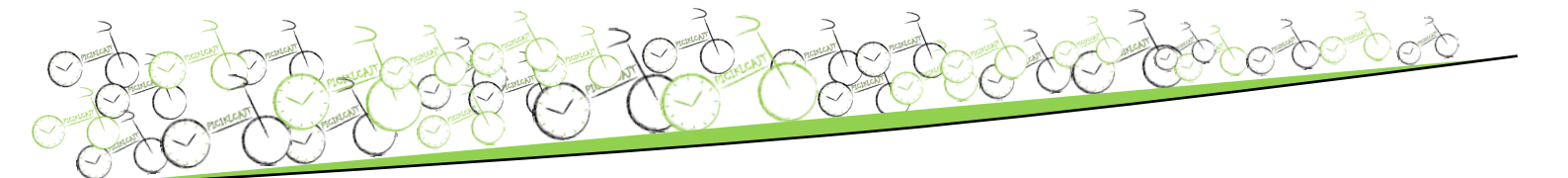
Prav ta kolesarska pot po Mislinjski dolini ima svoj začetek prav v bližini naše šole, zato se nam je zdelo smotrno, da jo uporabimo kot osnovo za naš turistični produkt.

Zanimalo nas je, ali je obstoječa kolesarska pot, ki je bila pred kratkim obnovljena s pomočjo evropskih sredstev, na kakršenkoli način vključena v turistično ponudbo občin, skozi katere poteka.



Slika 3: Mislinjska kolesarska pot





Poklicali smo na občino Dravograd, kjer so nas usmerili na Javni zavod Dravit. Tu nam je gospod Žare Tomšič povedal, da programov, ki bi izkoristili vse možnosti kolesarske

poti ni veliko, je pa ta kolesarska pot predstavljena v novem gorsko kolesarskem vodniku gospoda Danila Goloba. Spodbudil nas je, da naj rezultate naše naloge posredujemo na njihov zavod, hkrati pa smo se dogovorili, da jim bomo naš turistični produkt tudi predstavili.

Opremljeni z osnovnimi podatki smo začeli načrtovati naš turistični produkt. Atraktivnost obstoječe kolesarske poti ni dovolj, da bi le z njo lahko privabili kolesarjenja željne goste na naš konec.



Slika 4: Seznanje, telefonski klici, trema ...

V burni razpravi, izmenjavi idej in prebliskov smo v grobem ugotovili, da je potrebno ponuditi nekaj več, to več pa se skriva v rdeči niti letošnje teme festivala TPLG, Zeleni turizem.

Zeleno je »kul«, zeleno je »in«, zeleno je eko, zeleno je zdravo, zeleno je pravo, skratka, zeleno, ki te ljubim zeleno.

2.2 Osnovna izhodišča našega turističnega produkta

Osnovna ideja našega turističnega produkta je, da atraktivnost obstoječe kolesarske infrastrukture nadgradimo s spremljajočimi dejavnostmi, ki nam jih bodo pomagali izpeljati obstoječi ponudniki različnih storitev.

Kljub našim letom se zavedamo, da smo lahko uspešni le, če se povezujemo, zato smo si zadali, da našemu produktu dodamo že obstoječe ponudbe in tako skupaj obogatimo turistična prizadevanja naše skupnosti.

Povezali smo se s kmetijo Fuks, eko vrtnarijo ge. Sonje Kresnik, eko kmetijama Leder in Modrej, kmetijo Mešič, Konjeniškimi klubom Slovenj Gradec ter smučiščem



Bukovnik. Vsak od naštetih subjektov bo naš turistični produkt obogatil in našim gostom ponudil kolesarjenje na nepozaben način.




Slika 5: Ekološka kmetija Modrej

Ko smo razmišljali, komu naj bi bil naš produkt namenjen, smo se kar hitro odločili, da ga bomo ponudili svojim vrstnikom, mladostnikom od 13. do 15. leta, za katere je tako kot za nas značilno, da vse preveč časa preživimo prilepljeni na zaslone »pametnih naprav«, ki nas držijo v virtualnem svetu, kjer smo obkroženi z virtualnimi prijatelji, a vendarle sami.

Tako se je rodila ideja, ki smo jo poimenovali »Piciklcajt«.

2.3 Piciklcajt

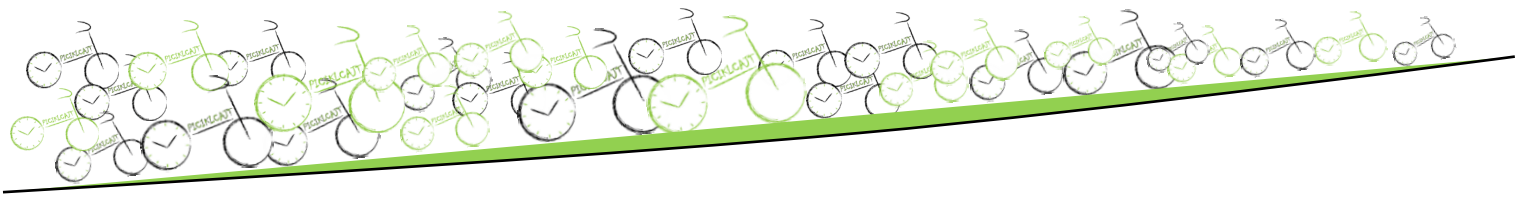
 je tvorjenka iz dveh koroških besed. »Picikl« je koroška različica pogovorno knjižne besede *bicikel* (www.fran.si), ki pomeni kolo. Temu vozilu z dvema kolesoma na nožni pogon smo dodali besedo »cajt«, s katero Korošci poimenujemo čas, kot na primer: »A maš kaj cajta?, Vzemi si cajt.«, kar pri nas pomeni vabilo k druženju. Nova besedna zloženka naše goste torej po koroško vabi na kolesarsko druženje.

2.3.1 Oblikovanje turističnega produkta

Imeli smo osnovno idejo, kaj naj bi naš turistični produkt sploh bil. Prav tako smo imeli ljudi in društva, s katerimi bi lahko našo idejo uresničili, imeli smo tudi ciljno skupino gostov, ki ji je produkt namenjen. Na nas je ostalo, da vse to zapakiramo v lično embalažo z imenitno vsebino.

Začeli smo z anketo, s katero smo želeli izvedeti, kakšen je interes ciljne populacije za tak produkt, koliko so zanj pripravljeni plačati njihovi starši, kaj bi jih najbolj zabavalo in pritegnilo.

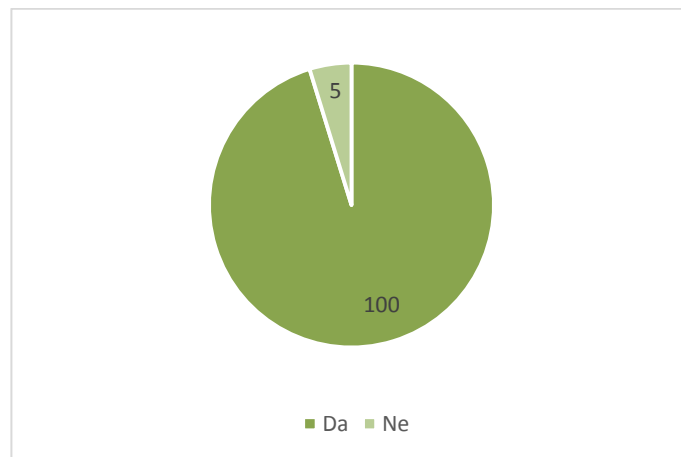




Med učenci od šestega do devetega razreda smo opravili anketo, s katero smo želeli pridobiti podatke o njihovih kolesarskih navadah. V anketo je bilo vključenih 105 učencev. Povprašali smo jih:

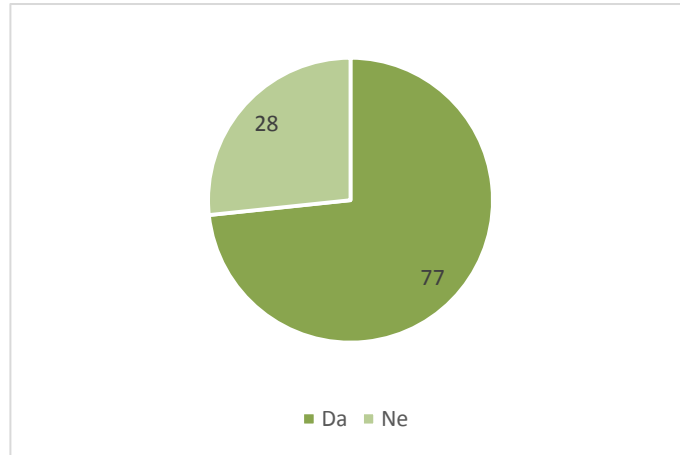
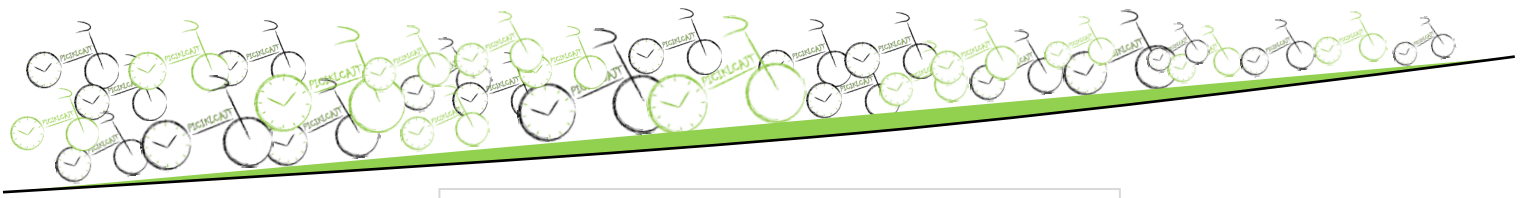
- Ali imaš doma kolo?
- Ali kolo pogosto uporabljaš?
- Ali bi si kolo sposodil, če bi to bilo na voljo?
- Ali uporabljaš kolesarske poti in veš, kje potekajo?
- Ali bi se udeležil 3-dnevne kolesarske avanture?
- Kaj, poleg kolesarjenja, bi rad počel na našem druženju?

Spodaj so prikazani rezultati naše raziskave.

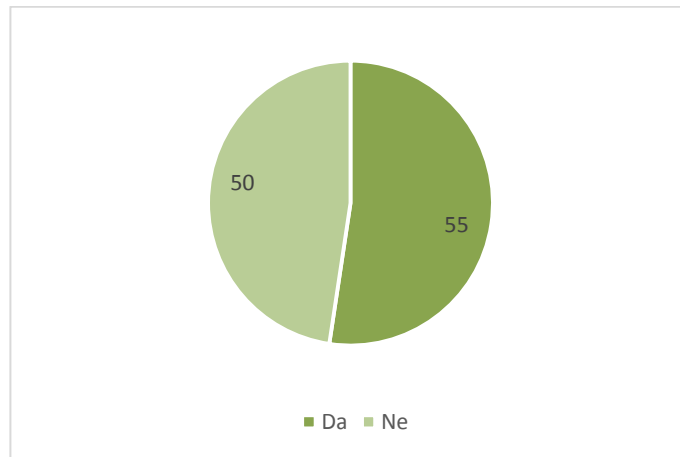


Graf 1: Graf 1: Ali imaš doma kolo?

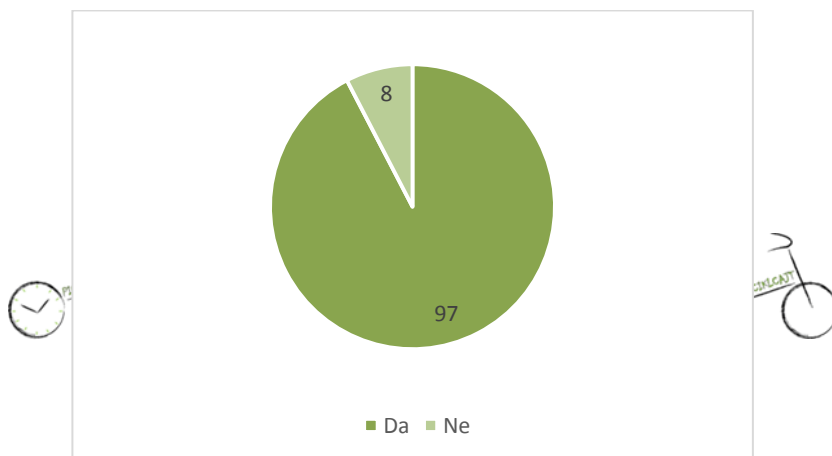




Graf 2: Ali kolo pogosto uporabljaš?

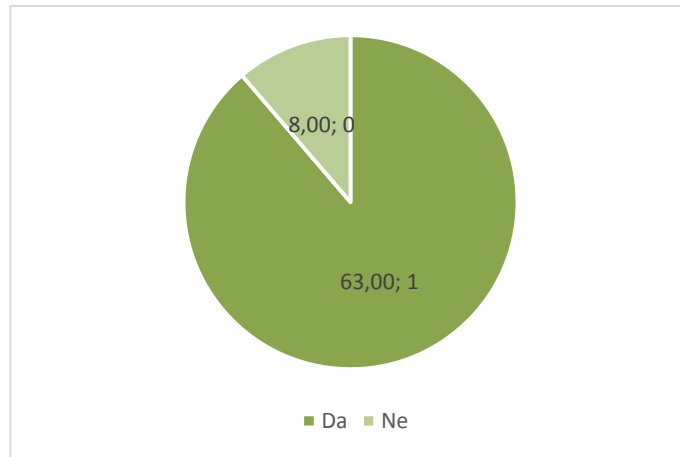
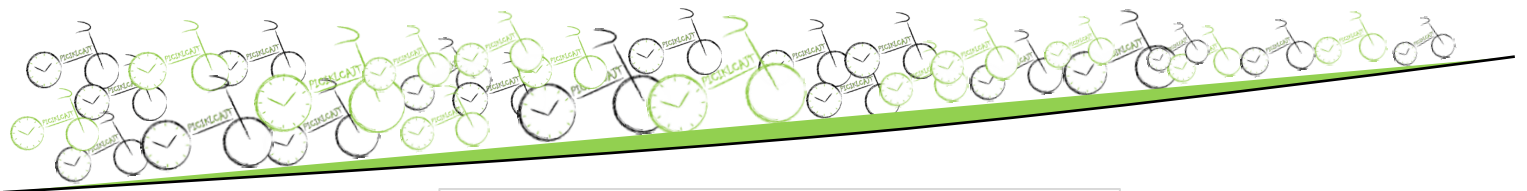


Graf 3: Ali bi si kolo sposodil, če bi to bilo na voljo?

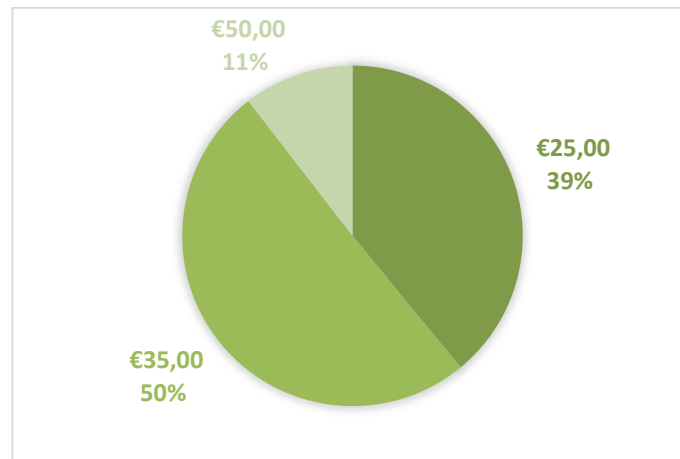


Graf 4: Ali uporabljaš kolesarske poti in veš, kje potekajo?





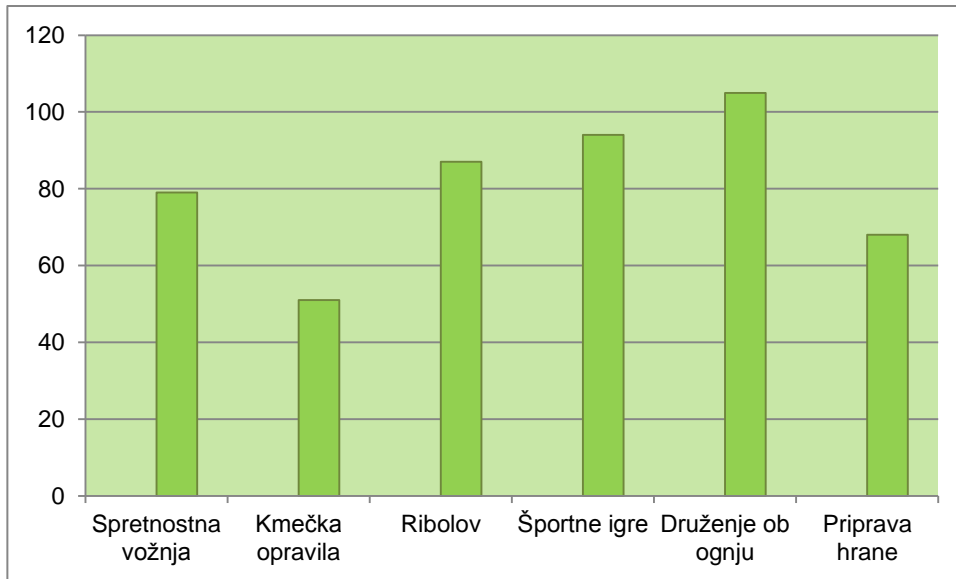
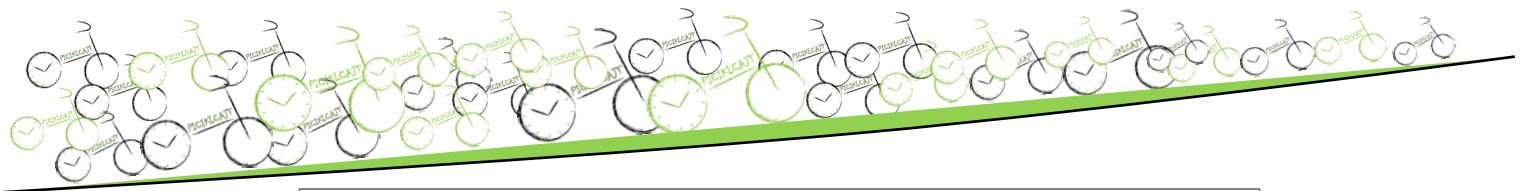
Graf 5: Ali bi se udeležil 3-dnevne kolesarske avanture?



Graf 6: Koliko bi bil pripravljen plačati?

Pri zadnjem vprašanju smo za spremljajoče aktivnosti ponudili več možnosti. Naši sovrstniki so največkrat obkrožili druženje ob ognju, športne igre, ribolov, spretnostno vožnjo s kolesi, pripravo hrane in različna kmečka opravila.






Graf 7: Kaj, poleg kolesarjenja, bi rad počel na našem druženju?

Zelo veseli pa smo bili njihovih idej, saj so podali zelo privlačne predloge, kot so: spuščanje ladjic po reki Mislinji, karaoke, pečenje jabolk na ognju, pantomimo in pripovedovanje strašljivih zgodbic. Njihove zamisli smo z veseljem vključili v naš program.

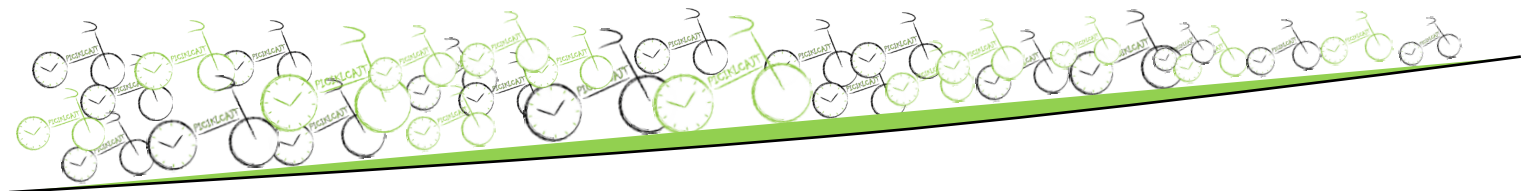
Na osnovi rezultatov ankete smo se odločili, da pripravimo tridnevni zeleno-kolesarski potep po naši dolini in okoliških hribih. Odgovori na anketna vprašanja so nam

omogočili, da smo naš produkt uskladili z željami in pričakovanji naših morebitnih uporabnikov, hkrati pa smo dobili vpogled v stroškovni oz. finančni del za našo storitev. To nam je pomagalo, da smo oblikovali ceno naše storitve, ki bi bila uporabnikom prijazna, nam pa bi prinesla vsaj simbolični dobiček. Hkrati smo naš produkt zasnovali tako, da ga je možno ponavljati z različnimi skupinami, kar pa je še pomembnejše, vsebino je mogoče prilagoditi željam uporabnikov.

Vsebina našega turističnega produkta  je sestavljena iz medvrstniškega druženja brez sodobnih informacijskih naprav, spoznavanja posebnosti zelenega turizma naših krajev, zabave, za katero bodo poskrbeli dobri animatorji, različnih delavnic, s katerimi bomo potešili mlade radovedneže, izvirne kulinarike, ki bo rezultat dela vseh udeležencev, prijetnih kolesarskih tur, začinjena s pesmimi in igrami ob »kolesarskem ognju«, spanjem v šotorih in še in še.

2.3.2 Turistični produkt





Osnovni paket je zasnovan kot tridnevni tabor za mladostnike od 13. do 15. leta. Program tega tabora vključuje naslednje aktivnosti.

1. dan

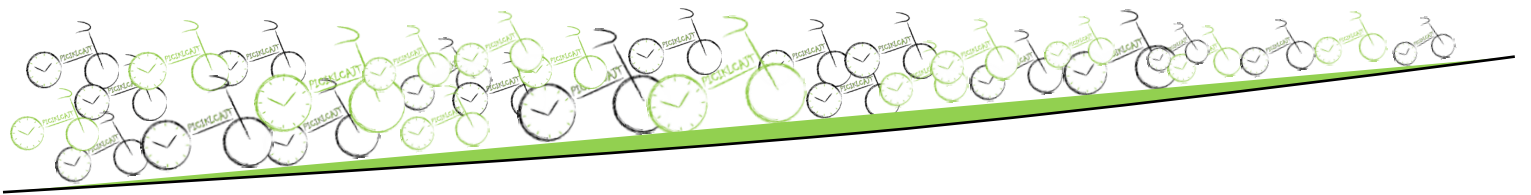
Udeleženci tabora se zberejo na prostoru za piknike pri kmetiji Fuks. Prihod na izhodišče našega tabora je mogoč z lastnim prevozom, lahko pa ga v povezavi s prevozništvom KAMOT za naše goste organiziramo tudi mi. (Za tega prevoznika smo se odločili, ker ima vso potrebno opremo za prevoz kolesarske opreme v svojem voznem parku in ker že sedaj opravlja prevoze kolesarjev po Sloveniji in Evropi.)

Po uvodnem spoznavanju, pripravi tabora (postavljanje šotorov) se gostje okrepčajo z žganci, zabeljenimi z ocvirki, in mlekom (živila z eko kmetije Leder). Zajtrk oz. krepka malica je skuhana na odprtem ognju in v kotlu, kar da svojevrstni čar. Tako okrepčani se podamo na našo prvo kolesarsko avanturo, ki nas pelje od našega izhodišča proti Slovenj Gradcu, kjer naše goste čaka prva aktivnost, in sicer šola varnega kolesarjenja.




Slika 6: Začetek kolesarske poti z našimi pametnimi telefoni





V sodelovanju z AMZS iz Dravograda udeležence v eni uri seznanimo z osnovnimi pravili varne vožnje, ki jih v praksi preizkusijo na postavljenem poligonu. Pot nas pelje do Konjeniškega kluba Slovenj Gradec, kjer imajo naši gostje možnost spoznavati konje, pomagati pri negi konjev, lahko pa se preizkusijo tudi v ježi. Z novimi izkušnjami se odpravimo naprej proti Mislinji.

Lakoto, ki se počasi krade v malo utrujene želodčke potešimo s  žitnimi ploščicami, ki smo si jih izmislili sami.

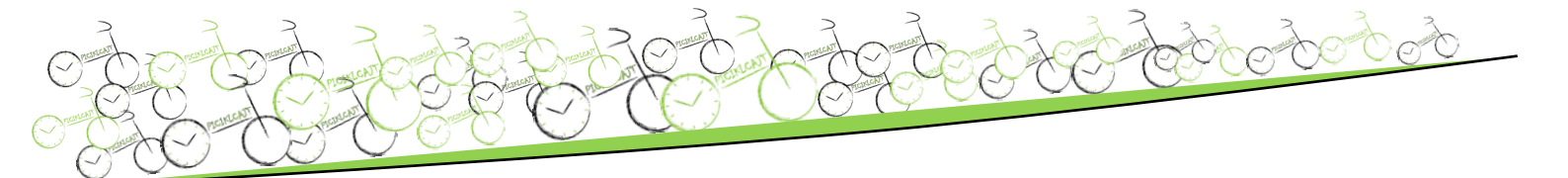
Ker cilj ni cilj, ampak je cilj pot, se v Mislinji zgolj obrnemo novim dogodivščinam naproti. V Mislinjski dobravi si na počivališču privoščimo pravo koroško »ižino«, rženi in beli kruh, skuta s čebulo in »bučnim oljem« oplemenitena z rezino ali petimi na tanko narezane sušene vratovine, pa mladi sir (vse iz ekološke kmetije Modrej), ga ni, ki bi vihal nos nad temi dobrotami.

Največjo vročino premagamo v senci. Pod vodstvom izkušene zeliščarke iščemo zelišča, ki jih ob porečju rečice Mislinje ni malo, in jih shranimo za večerjo, ki jo bomo ob naši vrnitvi pripravili sami. Poslušamo mir in se spoznavamo, jemljemo si »cajt«. Dobra ura vožnje je še pred nami, vmes pa še dva postanka; v eko vrtnariji spoznamo, zakaj je zelenjava boljša brez plastičnega ovoja, na kmetiji Mešič pa vidimo, da se kruh ne pojavi na policah supermarketov, temveč ga lahko spečemo. Ura se malo raztegne pa nič zato, saj imamo »cajt«. V vrtnariji se založimo z zelenjavo, na kmetiji Mešič z jajci in kruhom, zelišča so že nabrana, gremo kuhat večerjo.



Slika 7: Pogled na naše partnerje s kolesarske poti





Po kratkem počitku, se razdelimo v skupine, eni pripravljajo zabavni program, drugi »kolesarski« ogenj, tretji pomagajo kuhati piciklcajt »župo« iz vseh živil, ki smo jih nabavili ali nabrali na poti. Večerja, pospravljanje, druženje, počitek, pesem, kak

zaljubljen pogled, iskre in zvezde, skratka .

2. dan

Prezgodnje vstajanje in vse kar gre zraven, umivanje, pospravljanje in zajtrk (domač kruh, maslo in marmelada ali med, mleko, čaj brez konzervansov, brez e-jev, skratka domače, zeleno iz eko kmetije Leder). Nova dogodivščina, skromno strm vzpon na kmetijo Modrej, narava, mir, jutranji hlad koroških hribov. Energijo črpamo iz petja ptic

in  žitnih ploščic.

Na kmetiji nas pričakajo prijazni lastniki. Po počitku in malici se z gospodarjem odpravimo spravljat seno, strmi so koroški hribi in sladek je hladen jabolčnik, s katerim se odžejamo. Po kosilu, ki smo si ga zaslužili, pomagamo gospodinji pri pripravi mlečnih izdelkov iz mleka, ki je zjutraj prišlo iz krave, ne iz tetrapaka. Skuta, jogurt in sir, čeprav beli, pa vendar tako zeleni. Zeleno, ki te ljubim zeleno.

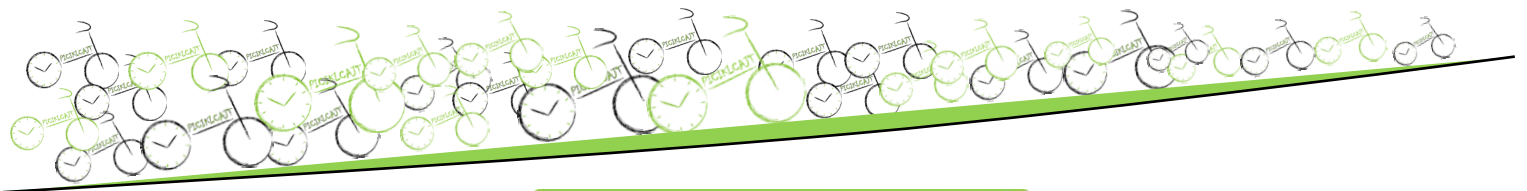
Spust v dolino do našega tabora. Počitek in rutina iz prvega dne, vse sami, od večerje, do zabave, igre so druge ali pa iste, kar nam je pač všeč, saj imamo čas.

3. dan

Čeprav je zadnji dan v večini turističnih aranžmajev omejen zgolj na odhod domov, se po tej stalni praksi ponudnikov turističnih storitev nismo niti najmanj zgedovali. Naša ponudba poskrbi, da je tudi zadnji dan nepozaben.


Po vstajanju in zajtrku, ki je enak zajtrku v drugem dnevu, se s kolesi odpravimo na drug hrib. Naš cilj je poseka Bukovnik, kjer je pozimi smučišče, poleti pa je v ribniku, ki čez zimo služi za zasneževanje smučišča, možno loviti postrvi. To je naša destinacija.





Slika 8: Smučišče Bukovnik

Kaj bi lahko počeli na smučišču sredi poletja? Ste že slišali za disk golf? Še ne? Skrajni čas, da se odločite in se nam pridružite. Poleg dejstva, da si boste morali svoje kosilo uloviti in ga kot Bear Grills speči nad odprtim ognjem, se boste preizkusili v novem športu disk golf. Gre za igro, katere osnovni cilj je, da s čim manj meti letečega krožnika (frizbija) zadeneš precej oddaljene koše, ki so postavljeni na mogočih in nemogočih mestih po strmini smučišča. Zabavno? Pa še kako. Spust do tabora in slovo, izmenjava telefonskih števil, obljuba za facebook prijateljstva... je sploh mogoče, da teh igračk nismo pogrešali?

Seveda je, to je bil .

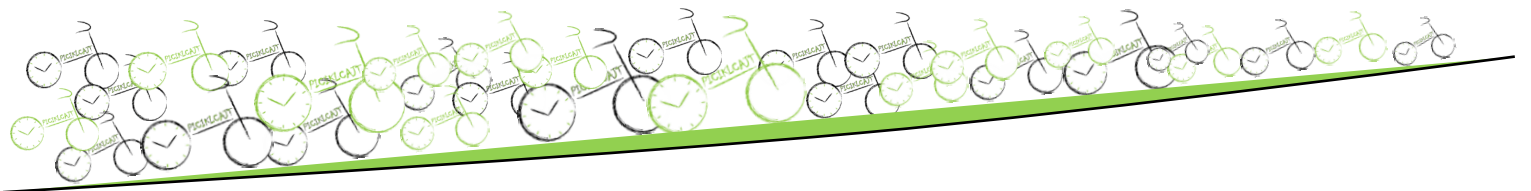
2.3.3 Časovnica našega turističnega produkta

Čakala nas je zahtevna naloga, vsebinski program je bilo treba konkretizirati. Z vsebino našega programa smo najprej seznanili naše partnerje. Še posebej veseli smo bili povabila ge. Ivanke Vrbač, da si naj kar sami pridemo ogledat pridelavo sira in jogurta na njihovo ekološko kmetijo Modrej.



Slika 9: Sir in jogurt - kaj ni zanimivo?



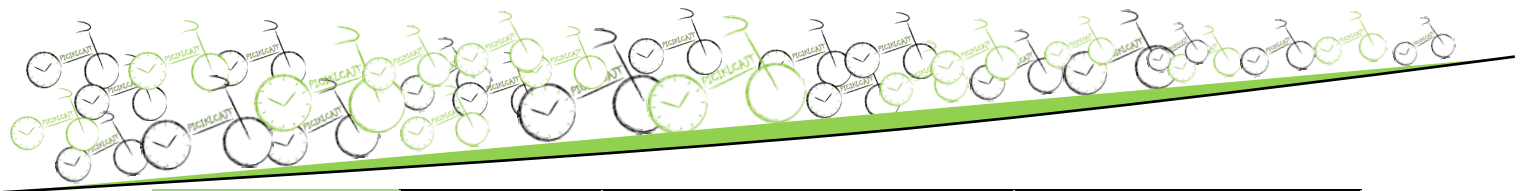


Načelno sodelovanje z nami so podprli vsi, ki smo jih vključili v naš program. Obljubili so nam, da bodo, v kolikor bomo našli način za realizacijo našega projekta, z veseljem opravili svoj del naloge. Tako opogumljeni smo se najprej lotili časovnice, v kateri smo določili okvirni čas za posamezne aktivnosti našega programa, definirali kraj, kjer se bo aktivnost odvijala in zapisali, kdo od sodelujočih partnerjev bo prevzel izvedbo aktivnosti.

DAN	ČAS	AKTIVNOST/KRAJ	KDO
1. DAN	8 ⁰⁰	Prihod v tabor na Fuksovem travniku, postavljanje šotorov, malica.	EKO kmetija Leder
	8 ³⁰ - 12 ⁰⁰	Odhod proti Slovenj Gradcu, šola varnega kolesarjenja, nega in jahanje konjev.	AMZS Konjenišku kljub Slovenj Gradec
	12 ⁰⁰	Kosilo v Mislinjski Dobravi na počivališču.	EKO kmetija Modrej
	12 ³⁰	Nabiranje in spoznavanje zelišč v Mislinjski Dobravi.	Jožica Pokrivavšek
	14 ³⁰	Zakaj je zelenjava boljša brez plastičnega ovoja?	EKO vrtnarija Sonja Kresnik
	16 ⁰⁰	Ogled kmetije in izbira živil za večerjo.	Kmetija Mešič
	17 ⁰⁰	Kuhanje večerje s sestavinami, nabranimi čez dan in pripravljanje zabavnega programa.	animatorji

2. DAN	8 ⁰⁰	Vstajanje, umivanje, zajtrk.	EKO kmetija Leder
	9 ⁰⁰	Kolesarski vzpon na kmetijo Modrej.	animatorji
	10 ³⁰	Malica, dogodivščine na kmetiji, kosilo, počitek.	EKO kmetija Modrej
	17 ⁰⁰	Spust v dolino.	animatorji
	18 ⁰⁰	Večerja in zabava na Fuksovem travniku.	animatorji
	21 ⁰⁰	Nočni počitek.	
3. DAN	8 ⁰⁰	Vstajanje, umivanje, zajtrk.	EKO kmetija Leder
	9 ⁰⁰	Odhod na poseko Bukovnik, disk golf, lovljenje postrvi.	SK Iverka in Srečko Podojsteršek






	16 ⁰⁰	Kosilo in odhod domov.	

2.3.4 Promocija turističnega produkta

Zavedamo se, da danes brez dobre promocije ne gre, zato smo se promocijskega dela naloge lotili s precejšnjo vnemo. Najprej smo oblikovali logotip, posneli smo radijsko reklamo, s katero bomo skušali privabiti turiste v naš kraj, izdelali reklamno zloženko, vizitko in plakat, v sodelovanju s KTV Dravograd bomo posneli reklamni videospot, ki ga bomo predvajali na naši predstavitvi na turistični tržnici. Poleg vseh naštetih promocijskih materialov pa smo upoštevali nasvet našega svetovalca g. Dušana Štrucla – Dixija, ki se z organizacijo kolesarskih izletov po Koroški poklicno ukvarja že 15 let. Le-ta nam je zaupal, da je najboljša promocija ustno izročilo zadovoljnih uporabnikov njegovih storitev, ki pa se danes najhitreje širi preko socialnih omrežij; sam uporablja facebook. Dobra ideja, pa še nam pisana na kožo.

Kar hitro so nastali  profili na vsem nam znanih družbenih omrežjih. Dixi je imel prav.

Logotip

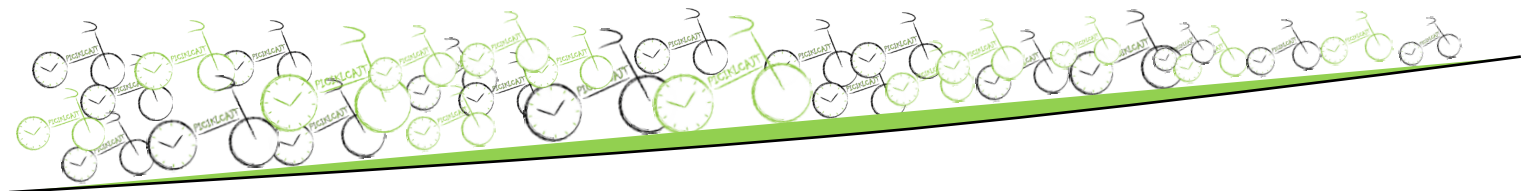
Odločili smo se, da bo naš turistični produkt prepoznaven po svojem logotipu. Logotip prikazuje kolo, ki je osrednji motiv naše turistične ideje. Zadnje kolo predstavlja uro, ki vabi naše potencialne goste, da je čas za kolo.

Čas za kolo smo po koroško preimenovali v PICIKLCAJT.

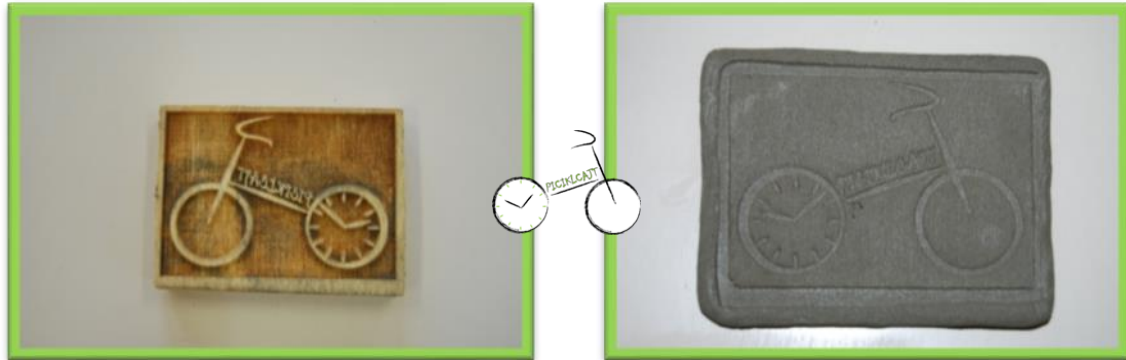


Slika 10: Ustvarjanje logotipa





Napis PICIKLCAJT smo umestili v sredino našega logotipa in ga obarvali v živo zeleno. Ta barva ponazarja neokrnjeno naravo naše Koroške, kar je poleg zabavne vsebine našega turističnega produkta zagotovo tisto, kar bo navdušilo naše goste. Poiskali smo donatorja, ki nam je brezplačno izdelal štampljko. Uporabili smo jo za izdelavo glinenih ploščic, ki so pripete na naših promocijskih darilih.



Slika 11: Štampljka Piciklcajt

Plakati

S plakati nameravamo k udeležbi na taboru povabiti predvsem mladostnike iz našega okolja. Obesili jih bomo na najbolj obiskane kraje (trgovina Mercator, kulturni dom ...) v našem kraju in na oglasno desko naše šole.



Slika 12: Rišemo plakat

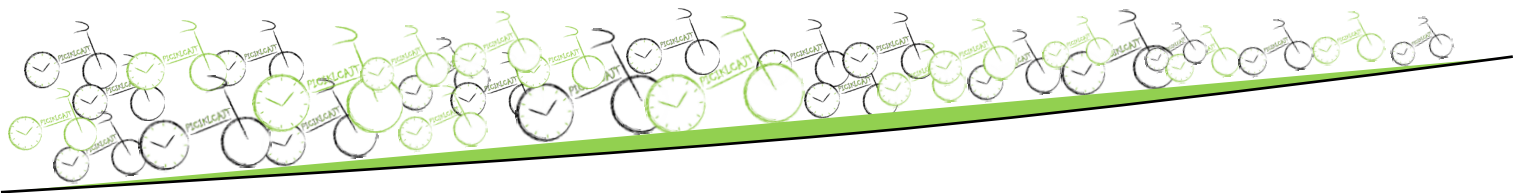
Radijski oglasi

Kljub vsem sodobnim medijem se zavedamo, da je radio še vedno najhitrejši medij. Ker je naš hišnik, Gregor Javornik, honorarni sodelavec Koroškega radia, smo uporabili njegova poznanstva in posneli radijske oglase, s katerimi bomo javnost obveščali o našem turističnem produktu.

Radijski oglas št. 1

Ali ste naveličani posedati na kavču in gledati kolesarske dirke?





Ali bi tudi sami radi podoživeli ta občutek zmage, se naužili svežega zraka, razmigali nožice ter si medtem ogledali lepote Koroške? Sovražite, če se dolgočasite doma?

Potem je to prava rešitev za vas! Pridružite se nam kolesarskem taboru Piciklcajt, kjer se boste počutili kot profesionalni športniki, medtem pa boste neizmerno uživali.

Čas za Piciklcajt bo poleti, ko bodo starši garali v službi, medtem pa boste vi neizmerno uživali na neverjetnih pustolovščinah po kolesarskih poteh do Mislinje in okoliških hribih.

Radijski oglas št. 2

Ali se naveličani posedati na kavču in gledati kolesarske dirke?



Ali bi tudi sami radi podoživeli ta občutek zmage, se naužili svežega zraka, razmigali nožice ter si medtem ogledali lepote Koroške? Ne gnijete radi doma? Potem je to prava rešitev za vas!

Pridružite se nam na kolesarski pustolovščini po Koroškem in z nami doživite nepozabna trenutke, o katerih boste lahko še dolgo pripovedovali svojim prijateljem.

Vabljeni na Piciklcajt.

Radijski oglas št. 3

Vsi sanjamo o čudovitih planotah in neokrnjeni naravi, dobri družbi, okusni hrani, svežem zraku ter zabavni avanturi.

Zdaj se vam lahko te sanje uresničijo. Vse, kar morate narediti, je, da si vzamete »piciklcajt«.

Promocijski material

Urška Komerički in Helena Pokeržnik sta izdelali vizitko in zloženko, s katero bomo predstavljali in vabili na naš tabor. Oboje prinaša potencialnemu uporabniku naše storitve osnovne kontaktne informacije, kjer se lahko podrobneje seznaniti z našo ponudbo.

Vizitka



OŠ ŠENTJANŽ PRI
DRAVOGRADU

Telefon: +386 2 87 86 666
Telefaks: +386 2 87 86 667

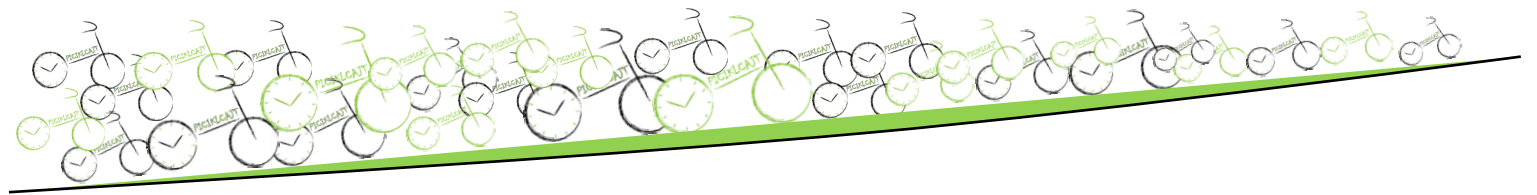
E-pošta: piciklcajt@gmail.com Facebook:
[piciklcajt.facebook.com](https://www.facebook.com/piciklcajt.facebook.com)
Instagram: [@piciklcajt](https://www.instagram.com/piciklcajt)



PICIKLCAJT



Slika 13: Sprednja in zadnja stran vizitke



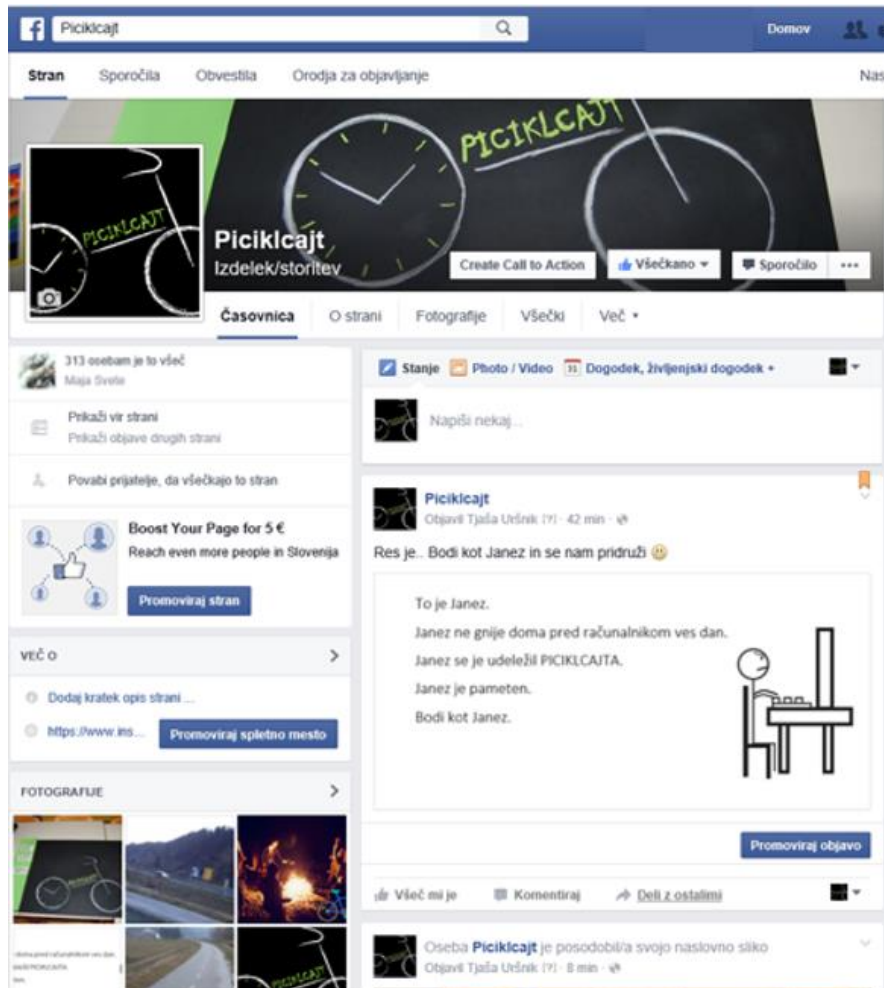
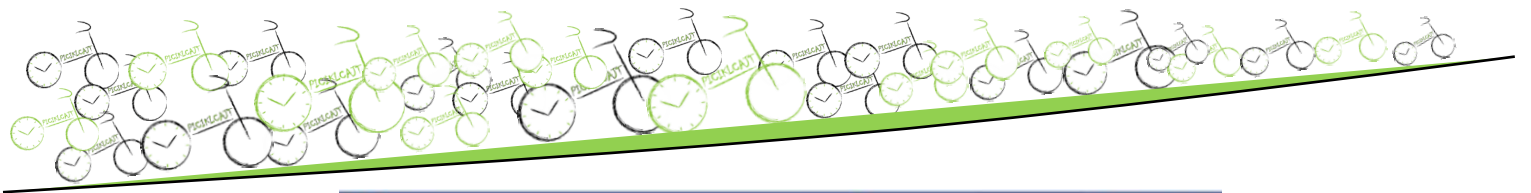
Letak - P je za Piciklcajt



Slika 14: Poseben letak Piciklcajt

Facebook stran





Slika 15: Posnetek zaslona naše facebook strani

Promocijska darila

Vsa promocijska darila smo izdelovali na ustvarjalnih delavnicah. Izbrali smo sešite papirnate vrečke, ki bodo služile kot lična embalaža za domače, zdrave energijske ploščice Piciklcajt. Če se vam da, si jih lahko pripravite tudi doma, to je recept.



Slika 16: Mljask, mljask ploščica

Energijske ploščice Piciklcajt.



Za okoli 12 žitnih ploščic Piciklcajt potrebujemo:

- skodelico mandljev
- skodelico orehov
- skodelico rozin
- skodelico brusnic
- skodelico indijskih oreščkov
- skodelico ovsenih kosmičev
- skodelico suhega sadja
- 2 žlici rožičeve moke
- 2 žlici kokosove moke
- 2 žlici rjavega sladkorja
- 4 žlice medu
- $\frac{3}{4}$ skodelice kokosovega masla, lahko tudi palmovo olje
- skodelica črne čokolade (vsaj 75% kakava)



Slika 17: Priprava energijskih ploščic



Slika 18: Priprava energijske ploščice

Postopek priprave:

Mandlje poparimo in oluščimo. Skupaj s preostalimi oreščki jih v vroči suhi ponvi prepražimo, da prebudimo njihovo aromo. Tako pripravljene oreščke vsujemo v



multipraktik, lahko pa jih sesekljam tudi z nožem. K oreščkom usujemo vse našete sestavine in jih grobo sesekljam. Tako dobljeno maso razporedimo po pekaču, obloženem s peki papirjem in oblikujemo ploščice. Ploščice pustimo, da se ohladijo, premažemo jih s stopljeno temno čokolado. Ko se čokolada strdi, so ploščice pripravljene, da nas napolnijo z energijo.

Kolesa

Iz gumbov in žice smo oblikovali majhna kolesa, ki nimajo praktičnega namena, so pa simpatični spominek na Piciklcajt.



Slika 19: Kaj ni ljubek, naš picikl?

2.3.5 Turistična tržnica



Glavni namen naše turistične stojnice je predstaviti in navdušiti obiskovalce, da se udeležijo tri-dnevnega kolesarskega tabora po naših koncih.



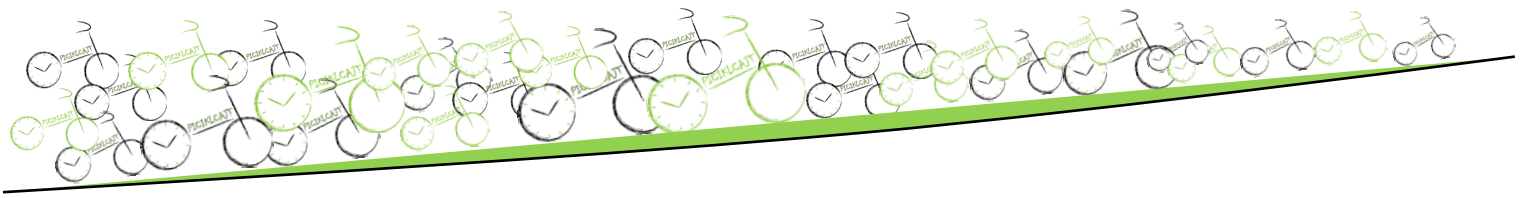
Cilj turistične tržnice je našim sovrstnikom pokazati in dokazati, da se je mogoče zabavati tudi brez računalnikov, telefonov in vseh mogočih novodobnih, pametnih naprav; da je brez avta, torej s pomočjo kolesa, moč obiskati skrite kotičke koroške neokrnjene narave; spoznati gostoljubnost tukaj živečih ljudi in kar je najpomembnejše, biti pri vseh dejavnostih prijazen do narave, sebe in drugih, torej biti "zelen".



Celostna podoba stojnice: prostor na turistični tržnici oblikujemo skupaj z mentorico Urško Prevalnik in učenci OŠ Šentjanž pri Dravogradu.

Že samo ime, Piciklcajt, pove, kaj bo rdeča nit naše stojnice. Osrednji del bo krasil zelen "picikl", stojnico pa bodo popestrili različni deli odsluženi "piciklov". Kolo bo služilo kot poseben okvir za fotografije, na katerih bo predstavljen naš turistični produkt, miza bo narejena iz platišč dveh koles, iz verige bo nastala košara za reklamni material ...





Na mizi bodo za pokušino energijske ploščice, ki smo jih skreirali na gastronomskem krožku pod mentorstvom Jerneja Bobka. Zavite bodo v zanimive, iz papirja sešite vrečke.

Mizo bo krasil tudi propagandni material, ki bo omogočal več informacij o projektu in o sami prireditvi: vizitke, razglednice, zloženke in obeski v obliki koles.

Naš turistični podmladek bo opremljen s posebnimi zastavicami, ki nam bodo v pomoč pri razpoznavnosti naše stojnice.

Na stojnici in na spletni strani šole bo možno videti tudi raziskovalno nalogo. Naslovnico za turistično nalogo sta izdelali Urška Komerički in Patricija Pogorelčnik, učenki 8. razreda.

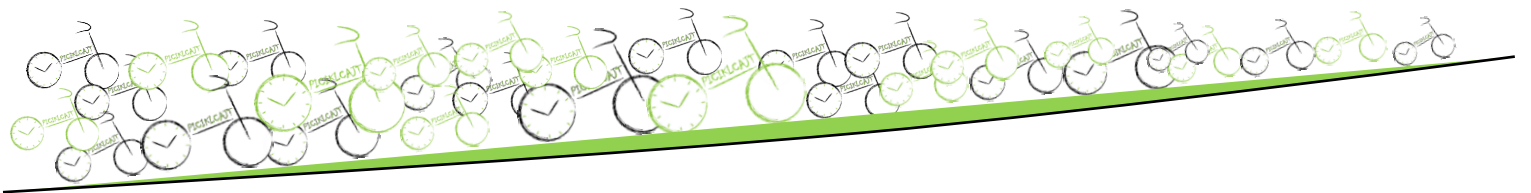
2.3.6 Trženje in stroški našega Piciklcajta

Zaradi uvedbe davčnih blagajn smo finančno konstrukcijo za naš turistični produkt izdelali zgolj navidezno. Zavedamo se namreč, da kot osnovnošolci nimamo nobene zakonske možnosti, da bi svoj turistični produkt realizirali. Ko smo se igrali s številkami, smo prišli do ugotovitve, da bi s 35€ na osebo, kolikor je po rezultatih naše ankete najbolj sprejemljiva cena, lahko program naše ponudbe izvedli le, če bi vso organizacijo programa izvedli prostovoljno (animatorji, sposoja opreme...). S tem denarjem bi lahko krili stroške prenočišča in hrane. Ugotovili smo, da bi se realna cena za ta produkt morala gibati okrog 50€, da bi kot organizatorji lahko prikazali dobiček.

Ker se nam zdi škoda, da bi naše delo šlo v nič, smo se odločili, da jo bomo uresničili s pomočjo TD Dravograd ali pa javnega zavoda Dravit, ki nam bosta omogočila zakonski okvir za izvedbo Piciklcajta. Že na turistični tržnici bomo lahko to namero dokazali s pismom o nameri za sodelovanje.

Stroški projekta		
Nabava živil za energijske ploščice	100€	
Nabava gline in izdelava glinenih izdelkov	60€	
Nabava pisarniškega materiala	180€	
Gumbi, žica, lepilo, barve	65€	
Embalaža za energijske ploščice	45€	
Dekorativen material	60€	
Material za celostno podobo stojnice (obleke ...)	100€	
Skupaj:	610€	





3. ZAKLJUČEK

Učenci in mentorja OŠ Šentjanž smo ob izdelavi naloge spoznali veliko novega. Naučili smo se, da več glav več ve, da skupaj zmoremo, da si je delo potrebno razdeliti in si pri tem zaupati, da bo vsak opravil svojo zadolžitev. Prisiljeni smo se bili otresti strahu pred klicem v neznano in tako osvojili veščino, da znamo sprejeti tudi odgovor ne.

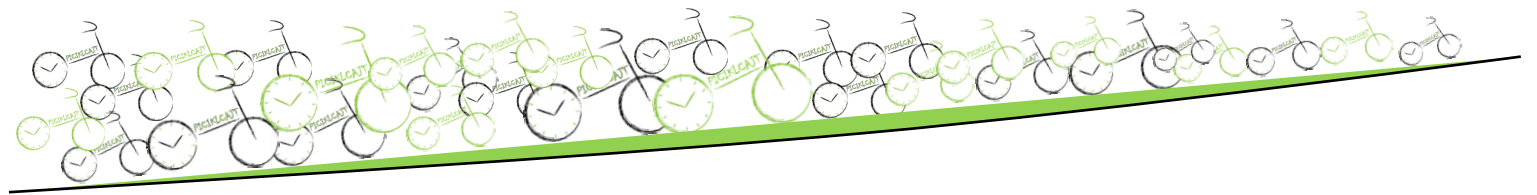
Opogumlja nas dejstvo, da je velika večina naših sogovornikov lepo sprejela naš trud in naše povabilo k sodelovanju. Z veseljem se pripravljamo na predstavitev našega turističnega produkta na tržnici, kjer vas bomo v živo povabili, da se nam pridružite na Piciklcajtu.

Na koncu bi se radi zahvalili vsem, ki so nam prijazno priskočili na pomoč in skupaj z nami snovali naše smeje ideje.



Slika 20: To smo mi po energijskih ploščicah





VIRI IN LITERATURA

Golob, Danilo: Gorsko-kolesarski vodnik po Mežiški, zgornji Dravski in Mislinjski dolini. Kranj: Narava, 2008.

Zloženke in promocijski material TiC Ravne na Koroškem (Koroška barvitost dolin, Dežela pod Peco – kolesarjenje) dostopne v pdf formatu na:

http://www.tic-ravne.si/index.php?site=vsebine_col3&kat=3015&nid=2386

<http://www.koroska.si/si/aktivnosti/kolesarske-poti>

<http://www.koroska.si/si/aktivnosti/kolesarjenje>

<http://www.slovenjgradec.si/kolesarske-poti.html>

<http://hiking-biking.net/koroska.aspx>

http://www.famfish.com/ausflugsziele_sl/detail/drauradweg

http://www.slovenia.info/?kolesarske_poti=0&lng=1

http://www.geopedia.si/#T105_x499072_y112072_s9_b4

